

Ergebnisse der repräsentativen Bürgerbefragung „Leben in Erlangen 2002“

- Tabellenanhang -

Bei manchen Ergebnissen ist es möglich, dass die Summe der Prozentangaben von 100 leicht abweicht. Dies sind Rundungsfehler. Ähnliches gilt für die Anzahl der Einzelnennungen. Hier kommen die Abweichungen durch die Gewichtung des Datensatzes zustande, die die Repräsentativität der Ergebnisse sichert.

1. Leben Sie gern in Erlangen oder würden Sie lieber woanders wohnen?

	Anzahl	%
ich wohne gern in Erlangen	1358	91,9
ich würde lieber im Umland wohnen	45	3,1
ich würde lieber ganz woanders wohnen	75	5,1

Basis: 1503 Befragte (100%), davon auswertbar 98,4%.

2. Seit wann wohnen Sie in Erlangen?

	Anzahl	%
seit Geburt	428	29,0
20 Jahre und mehr	500	33,9
10 bis unter 20 Jahre	196	13,3
5 bis unter 10 Jahre	140	9,5
bis unter 5 Jahre	211	14,3

Basis: 1503 Befragte (100%), davon auswertbar 98,1%.

3. Was sind Ihrer Meinung nach in Erlangen zur Zeit die größten Probleme?

Eine ausführliche Darstellung der Ergebnisse findet sich im Sonderbericht 1/2003 Statistik aktuell.

4. Benutzen Sie einen PC?

	Anzahl	%
Ja	1018	71,3
Nein	409	28,7

Basis: 1434 Befragte im Alter bis 80 (95,4%), davon auswertbar 99,5%.

Wie oft und wo nutzen Sie einen PC?

	taglich %	jede Woche %	seltener %	nie %
Zuhause	42,8	34,3	15,2	7,7
Arbeit/Ausbildung	66,7	8,7	8,1	16,5
Anderswo	2,3	5,0	42,1	50,7

Basis: 1018 PC-Nutzer bis 80 Jahre (67,7%), davon auswertbar:
Nutzung zuhause 97,4%, Nutzung Arbeit/Ausbildung 90,7%, Nutzung anderswo 90,2%.

5. Nutzen Sie das Internet?

	Anzahl	%
Ja	909	89,4
Nein	108	10,6

Basis: 1018 PC-Nutzer bis 80 Jahre (67,7%).

	Anzahl	%
Ja	913	60,8
Nein	109	7,3
keine Angabe	480	32,0

Basis: alle Befragten.

Wie oft und wo nutzen Sie das Internet?

	taglich %	jede Woche %	seltener %	nie %
Zuhause	32,1	38,3	14,8	14,8
Arbeit/Ausbildung	42,8	18,8	14,0	24,5
Anderswo	1,9	4,5	41,5	52,0

Basis: 909 Internet-Nutzer bis 80 Jahre (60,5%), davon auswertbar:
Nutzung zuhause 96,7%, Nutzung Arbeit/Ausbildung 91,9%, Nutzung anderswo 90,1%.

6. Und nun zu Ihrer Wohnung: Wie zufrieden sind Sie mit ...

	sehr zufrieden %	zufrieden %	teils/teils %	nicht zufrieden %	sehr unzufrieden %
Wohnung allgemein	38,2	47,5	10,9	2,3	1,1
Kosten der Wohnung	14,6	43,1	27,5	11,5	3,3
Größe der Wohnung	30,7	49,1	13,1	5,6	1,5
Ausstattung der Wohnung	26,6	48,0	18,5	5,0	1,9
Lage der Wohnung	44,2	38,8	12,6	3,2	1,2
Wohnviertel	34,6	43,8	14,3	5,2	2,1

Basis: 1503 Befragte (100%), davon auswertbar:

Wohnung allgemein 95,4%, Kosten der Wohnung 91,9%, Grösse der Wohnung 93,4%, Ausstattung der Wohnung 93,3%, Lage der Wohnung 95,0%, Zufriedenheit mit Wohnviertel 94,9%.

7. Wann sind Sie in diese Wohnung eingezogen?

	Anzahl	%
vor 20 oder mehr Jahren	433	29,7
vor 10 bis weniger als 20 Jahren	263	18,1
vor 5 bis weniger als 10 Jahren	238	16,3
vor weniger als 5 Jahren	524	35,9

Basis: 1503 Befragte (100%), davon auswertbar 96,9%.

8. Wie groß ist die Fläche Ihrer gesamten Wohnung?

	Anzahl	%
unter 25qm	30	2,1
25-49 qm	124	8,7
50-74 qm	342	24,1
75-99 qm	413	29,1
100-124 qm	258	18,2
125 u.m. qm	254	17,9

Basis: 1503 Befragte (100%), davon auswertbar 94,5%.

Durchschnittliche Wohnfläche: 91,75 qm.

9. Wie viele Räume hat die Wohnung? (ohne Küche und Bad)

	1	2	3	4	5	6	7 und mehr
Anzahl	94	208	471	294	200	104	88
%	6,4	14,3	32,3	20,2	13,7	7,1	6,1

Basis: 1503 Befragte (100%), davon auswertbar 97,0%.

Durchschnittliche Anzahl der Räume: 3,72.

10. Bewohnt ihr Haushalt die Wohnung als ...

	Anzahl	%
Mieter	832	56,7
Eigentümer	635	43,3

Basis: 1503 Befragte (100%), davon auswertbar 97,6%.

11. Welche Ausstattung hat die Wohnung?

	Anzahl	%
Zentralheizung	1316	90,2
Balkon	1014	72,0
Garten	729	51,6
Aufzug	218	15,9

Basis: 1503 Befragte (100%), davon auswertbar: Zentralheizung 97,1%, Balkon 93,7%, Garten 94,6%, Aufzug 91,4%.

12. Befindet sich die Wohnung in einem ...

	Anzahl	%
Ein-/Zweifamilienhaus	556	38,7
Mehrfamilienhaus	881	61,3

Basis: 1503 Befragte (100%), davon auswertbar 95,6%.

13. Bei Mehrfamilienhäusern: In welcher Etage liegt die Wohnung?

	Anzahl	%
Erdgeschoss	207	23,8
1./2. Etage	451	51,8
3.-5. Etage	159	18,2
6. Etage und darüber	54	6,2

Basis: 881 Befragte, die in Mehrfamilienhäusern wohnen (58,6%), davon auswertbar 98,9%.

14. Haben Sie vor, innerhalb der nächsten zwei Jahre aus Ihrer jetzigen Wohnung auszuziehen?

	Anzahl	%
ja, konkret geplant	173	11,8
ziehe ich in Erwägung	271	18,4
nein	910	62,0
weiß nicht	114	7,8

Basis: 1503 Befragten (100%), davon auswertbar 97,6%.

15. Aus welchen Gründen wollen oder müssen Sie umziehen?

	Anzahl	%
Kündigung (Eigenbedarf, befristetes Mietverhältnis)	12	2,7
Erwerb von Haus-/Wohneigentum	46	10,6
berufliche Gründe (Ausbildungs-/Arbeitsstätte)	89	20,4
private Gründe (Heirat, Altersgründe usw.)	87	19,9
Wohnung (zu groß, zu klein, zu schlecht ...)	117	26,8
Wohngegend (zu laut, zu dicht bebaut ...)	31	7,2
sonstige Gründe	54	12,4

Basis: 444 Befragte, die umziehen (29,6%), davon auswertbar 98,2%.

sonstige Gründe

	% aller Nennungen
Miete zu hoch	22,5
Behinderung	8,7
Sanierung	7,3
Studium	5,9
Lärm	5,5
Ausländer	4,8
Auszug aus Elternhaus	4,5
zu wenig Raum, Raumaufteilung	4,1
Grunderwerb, eigenes Haus	3,9
Scheidung	3,9
andere Mieter; Ärger mit Vermieter	3,8
Erlangen	3,7
andere gesundheitliche Gründe	3,4
Altersgründe	2,9
Auszug aus Heim	2,2
Familienzuwachs	2,2
Arbeitsbedingte Dienstwohnung	2,0
Auflösung WG	1,9
Garten	1,8
Parkplätze	1,8
Lage der Wohnung	1,7
Mobilfunkantenne	1,5

Basis: 54 Befragte, die aus sonstigen Gründen umziehen (3,6%), alle auswertbar.

16. Wo wollen Sie nach dem Umzug wohnen?

	Anzahl	%
im selben Stadtteil	119	27,1
in einem anderen Stadtteil	74	16,9
im Umland	52	11,7
in Nürnberg	17	3,9
in Fürth	2	0,5
ganz woanders	83	18,9
weiß nicht	92	20,9

Basis: 444 Befragte, die umziehen (29,6%), davon auswertbar 99,3%.

17. Wie wollen Sie nach dem Umzug wohnen?

	Anzahl	%
freistehendes Einfamilienhaus	95	22,6
Doppelhaushälfte, Reiheneckhaus	52	12,3
Reihenmittelhaus	30	7,0
Mehrfamilienhaus	221	52,6
Heim, betreutes Wohnen	23	5,5

Basis: 444 Befragte, die umziehen (29,6%), davon auswertbar 94,9%.

18. Welche Ausstattung soll Ihre nächste Wohnung haben?

	Anzahl	%
Zentralheizung	279	82,1
Balkon	331	90,9
Garten	241	69,4
Aufzug	113	34,7
ist nicht wichtig	43	9,7

Basis: 444 Befragte, die umziehen (29,6%), davon auswertbar:
 Zentralheizung 76,7%, Balkon 82,0%, Garten 78,2%, Aufzug 73,1%.

19. Wo kaufen Sie persönlich überwiegend folgende Artikel des täglichen Bedarfs ein?

	im Wohngebiet %	in der Innenstadt %	anderswo in Erlangen %	außerhalb Erlangens %
Lebensmittel allgemein	54,5	24,4	16,7	4,5
Getränke	56,1	17,2	20,5	6,2
Zeitschriften, Schreibwaren, Tabakwaren	50,7	38,9	7,9	2,4
Drogeriewaren	23,3	64,9	8,6	3,2
Arzneimittel	65,2	25,9	7,0	1,8

Basis: 1503 Befragte (100%), davon auswertbar: Lebensmittel 99,2%, Getränke 98,2%, Zeitschriften etc. 96,4%, Drogeriewaren 97,2%, Arzneimittel 99,1%.

20. Wie zufrieden sind Sie mit den Geschäften in Ihrem Wohngebiet?

	sehr zufrieden %	zufrieden %	weniger zufrieden %	nicht zufrieden %
Bäcker	30,2	52,8	11,7	5,3
Obst- und Gemüsegeschäft	15,5	47,2	24,4	12,8
Metzger	23,7	48,8	18,5	9,1
Getränkemarkt	24,1	56,0	13,1	6,8
Supermarkt	17,5	54,8	18,8	8,9
Zeitungskiosk	19,6	60,0	14,1	6,3
Drogeriemarkt	14,0	51,9	21,6	12,5
Apotheke	39,5	50,2	6,8	3,6

Basis: 1503 Befragte (100%), davon auswertbar:

Bäcker 98,0%, Obstgeschäft 96,3%, Metzger 96,2%, Getränkemarkt 95,3%, Supermarkt 96,9%, Zeitungskiosk 94,3%, Drogeriemarkt 94,1%, Apotheke 98,7%.

21. Vermissen Sie Einkaufsmöglichkeiten in Ihrem Wohngebiet?

	Nennungen	%
Bäcker	221	23,8
Obst- und Gemüsegeschäft	497	53,6
Metzger	357	38,6
Getränkemarkt	183	19,8
Supermarkt	305	33,0
Zeitungskiosk	211	22,7
Drogeriemarkt	446	48,1
Apotheke	124	13,4

Basis: alle 926 Befragten, die mindestens eine Einkaufsmöglichkeit in ihrem Wohngebiet vermissen.

	Ja %	Nein %	keine Antwort %
Bäcker	14,7	78,8	6,5
Obst- und Gemüsegeschäft	33,1	60,6	6,3
Metzger	23,8	70,6	5,6
Getränkemarkt	12,2	80,4	7,4
Supermarkt	20,3	71,8	7,9
Zeitungskiosk	14,0	76,9	9,1
Drogeriemarkt	29,7	62,6	7,7
Apotheke	8,3	83,7	8,0

Basis: 1503 Befragte (100%).

22. Wo erledigen Sie Ihre sonstigen Einkäufe?

	im Wohngebiet %	in der Innenstadt %	anderswo in Erlangen %	außerhalb Erlangens %
Bekleidung, Schuhe, Lederwaren	1,2	76,2	3,4	19,2
Elektroger., TV, Hifi, Video, Foto, Computer	4,8	28,1	44,9	22,1
Uhren, Schmuck	1,1	77,4	3,6	17,9
CDs, sonstige Bild- und Tonträger	4,2	56,6	28,2	11,0
Bücher	1,9	89,8	2,9	5,5
Geschenkartikel	1,7	85,7	4,9	7,7
Möbel, Einrichtungsgegenstände	0,7	6,6	4,5	88,2
Gardinen, Teppiche	2,7	14,8	20,6	62,0
Sportartikel, Spielwaren	1,1	67,4	6,6	24,9
Heimwerker- und Gartenbedarf	13,1	10,8	68,4	7,7
Glas, Porzellan, Hausrat	1,6	61,6	12,2	24,6
Fahrräder und Zubehör	12,1	29,0	32,5	26,5

Basis: 1503 Befragte (100%), davon auswertbar:

Bekleidung 98,1%, Elektro 91,1%, Uhren 71,7%, CD 82,6%, Bücher 90,4%, Geschenke 94,2%, Möbel 85,0%, Gardinen 75,7%, Sport 82,2%, Heimwerker 86,1%, Glas 84,9%, Fahrrad 79,2%.

23. Wie zufrieden oder unzufrieden sind Sie mit der Erlanger Innenstadt?

	sehr zufrieden %	zufrieden %	weniger zufrieden %	nicht zufrieden %
Atmosphäre	13,4	58,8	21,4	6,4
Erreichbarkeit mit öffentlichen Verkehrsmitteln	31,3	56,5	8,2	4,0
Erreichbarkeit mit PKW	10,0	37,5	30,3	22,2
Gastronomie-Angebot	21,1	60,2	14,4	4,3
Kinderspielplätze, Kinderbetreuungsmöglichkeiten	6,1	39,1	33,5	21,4
unterwegs mit Kindern	5,4	53,1	29,9	11,6
Parkplatzangebot	2,5	24,9	28,5	44,1
Vielfalt an Geschäften	5,8	43,8	31,3	19,2
Angebot in den Geschäften	5,5	54,0	29,3	11,2
Preisniveau der Geschäfte	1,2	36,2	41,8	20,8
Service-Angebot der Geschäfte	2,9	45,0	34,5	17,6

Basis: 1503 Befragte (100%), davon auswertbar:

Atmosphäre 94,9%, ÖPNV 89,5%, PKW 83,7%, Gastronomie 90,2%, Spielplätze 41,0%, unterwegs mit Kindern 38,4%, Parkplatz 86,1%, Vielfalt 95,2%, Angebot 95,4%, Preise 92,7%, Service 88,6%.

24. Mit welchen Verkehrsmitteln kommen Sie in die Innenstadt?

	häufig %	ab und zu %	selten %	gar nicht %
zu Fuß	18,6	21,8	18,8	40,8
mit dem Fahrrad	42,8	23,5	15,1	18,6
mit öffentlichen Verkehrsmitteln	23,5	27,4	29,2	19,9
mit dem Taxi	1,0	4,3	17,9	76,8
mit dem Auto	37,3	23,6	21,9	17,2
mit sonstigen Verkehrsmitteln	2,0	3,7	7,0	87,3

Basis: 1503 Befragte (100%), davon auswertbar:
zu Fuß 88,8%, Rad 92,9%, ÖPNV 95,4%, Taxi 88,2%, PKW 94,6%, sonstige 85,8%.

25. Wie oft kaufen Sie in Erlangen ein?

	(fast) täglich %	mehrmals in der Woche %	1 mal in der Woche %	1 mal im Monat %	seltener %	gar nicht %
in der Innenstadt	6,7	27,3	38,7	17,5	8,7	1,2
im Wohngebiet	16,7	42,9	23,7	5,0	6,8	4,9

Basis: 1503 Befragte (100%), davon auswertbar: Innenstadt 98,1%, Wohngebiet 96%.

26. Falls Sie außerhalb von Erlangen Einkäufe erledigen, wo ist das genau?

	Einkäufe außerhalb %	davon in				
		Nürnberg %	Fürth %	nördlich von Erlangen %	westlich von Erlangen %	sonstige Orte %
Bekleidung, Schuhe, Lederwaren	54,0	67,9	3,9	5,4	6,9	15,9
Elektrogeräte, TV, Hifi, Video, Foto, Computer	43,7	56,1	2,7	5,4	19,9	15,9
Uhren, Schmuck	25,9	63,9	2,5	3,6	4,3	25,8
CDs, sonstige Bild- und Tonträger	28,6	56,4	1,4	3,7	16,9	21,7
Geschenkartikel	34,1	66,9	4,7	4,6	5,0	18,8
Möbel, Einrichtungsgegenstände	76,0	29,4	28,1	19,4	3,9	19,3
Gardinen, Teppiche	50,6	35,0	21,6	17,9	4,5	21,1
Sportartikel, Spielwaren	40,8	36,3	2,1	2,0	46,4	13,2
Heimwerker- und Gartenbedarf	21,8	22,2	6,0	19,3	22,9	29,7
Glas, Porzellan, Hausrat	33,0	48,6	12,3	11,8	4,2	23,1
Fahrräder und Zubehör	29,6	28,1	38,3	3,3	6,5	23,9

Basis: 1503 Befragte (100%).

27. Wie wichtig sind für Sie folgende kulturelle Angebote?

	sehr wichtig %	wichtig %	mittel %	unwichtig %	völlig unwichtig %
kulturelle Einrichtungen/Veranstaltungen in Erlangen insgesamt	26,7	37,5	24,9	7,3	3,7
kulturelle Einrichtungen/Veranstaltungen in meinem Stadtteil	8,6	23,0	32,9	27,2	8,2
Volkshochschule	18,4	30,3	25,8	16,7	8,9
Theater	18,5	32,3	28,7	14,1	6,4
Stadtbücherei	24,5	28,8	22,4	16,2	8,0
Stadtmuseum	10,5	30,0	35,2	17,5	6,7
Ausstellungen und Galerien	11,1	25,5	36,8	19,7	6,9
Musikveranstaltungen	25,9	39,7	24,1	6,8	3,6
Festivals	20,1	30,6	27,8	13,7	7,9
Kulturangebote für Kinder und Jugendliche	32,3	32,8	11,3	10,1	13,4

Basis: 1503 Befragte (100%), davon auswertbar:

Einrichtungen insgesamt 97,7%, Stadtteil 96,0%, VHS 96,2%, Theater 97,7%, Bücherei 97,1%, Museum 97,0%, Ausstellungen 96,7%, Musikveranstaltungen 97,4%, Festivals 96,8%, Kultur für Kinder 96,1%.

28. Wie zufrieden oder unzufrieden sind Sie persönlich mit diesen kulturellen Angeboten in Erlangen?

	Personen mit Meinung %	davon				
		sehr zufrieden %	zufrieden %	teils/teils %	nicht zufrieden %	sehr unzufrieden %
kulturelle Einrichtungen/Veranstaltungen in Erlangen insg.	82,2	6,4	51,6	37,1	4,1	0,7
kulturelle Einrichtungen/Veranstaltungen in meinem Stadtteil	61,4	2,6	33,0	34,3	23,0	7,1
Volkshochschule	61,1	13,6	59,5	22,5	3,6	0,9
Theater	70,6	6,7	50,3	33,6	7,4	2,1
Stadtbücherei	66,4	20,3	57,3	18,9	2,6	0,8
Stadtmuseum	61,0	9,6	58,9	27,2	3,6	0,8
Ausstellungen und Galerien	60,7	3,8	42,0	45,5	7,1	1,7
Musikveranstaltungen	79,6	5,3	45,2	35,0	11,4	3,1
Festivals	66,8	5,5	39,3	39,1	12,8	3,5
Kulturangebote für Kinder und Jugendliche	53,0	4,8	34,4	41,3	15,2	4,4

Basis: 1503 Befragte (100%).

29. In welchen Aufgabenbereichen soll die Stadt Leistungen einschränken oder verbessern?

	einsparen %	unverändert %	mehr ausgeben %
Neubau von Straßen	44,7	42,2	13,1
Unterhalt von Straßen, Brücken, städt. Gebäuden	9,5	63,9	26,6
Öffentlicher Nahverkehr	6,9	68,6	24,4
Ausbau der Radwege	25,2	54,3	20,5
Sport und Bäder	10,4	60,7	28,9
Theater, Museen, kulturelle Veranstaltungen	19,3	63,6	17,1
Kindergärten, Kinderkrippen, Horte	4,0	48,9	47,1
Spielplätze	7,0	59,1	33,9
Sanierung von Schulgebäuden	4,3	50,7	45,0
Treffpunkte für die Jugend	6,0	48,9	45,1
Seniorenarbeit	10,2	69,1	20,7
Förderung für altengerechtes Wohnen, Altenheime	9,8	58,6	31,6
Parks und Grünanlagen	13,2	64,5	22,3
Öffentliche Sicherheit	9,7	57,0	33,3
Sauberkeit in der Stadt, Abfallbeseitigung	3,5	70,4	26,1
Förderung des Wohnungsbaus	23,9	48,3	27,8
Förderung von Wirtschaft und Arbeit	6,4	38,6	55,0
Lärmschutz	19,0	54,5	26,4

Basis: 1503 Befragte (100%), davon jeweils mindestens 93,7% auswertbar.

30. Wie wichtig oder unwichtig sind einzelne Lebensbedingungen für Sie persönlich?

	sehr wichtig %	wichtig %	mittel %	unwichtig %	völlig unwichtig %
Angebot an Arbeitsplätzen	58,1	22,7	4,3	7,3	7,6
Einkommen/Verdienstmöglichkeiten	48,8	32,6	7,0	5,9	5,6
Angebot an Ausbildungsplätzen	46,0	23,4	8,7	11,1	10,8
Versorgung mit öffentlichen Verkehrsmitteln	30,1	38,9	21,5	6,8	2,7
Kindergärten	29,3	29,1	12,5	12,0	17,1
Kinderkrippen, Horte und Lernstuben	26,6	26,4	15,7	13,3	18,1
Spielplätze, Spielmöglichkeiten im öffentlichen Raum	22,1	30,2	19,4	12,9	15,3
Versorgung mit weiterführende Schulen	30,9	34,6	12,5	8,8	13,2
Versorgung mit Alten- und Pflegeheimen	23,7	37,9	21,7	8,1	8,6
Versorgung mit Ärzten und Krankenhäusern	47,3	39,6	11,4	0,9	0,8
Angebot an Schwimmbädern und Sportanlagen	19,3	39,8	29,1	7,0	4,8
Freizeit- und Ferienangebote für Kinder und Jugendliche	23,9	32,7	19,5	11,0	12,9
Park- und Grünanlagen	19,8	44,9	29,1	4,5	1,8
ruhige Wohnlage, keine Lärmbelästigung	40,4	38,4	18,1	2,2	0,9
öffentliche Sicherheit/Schutz vor Kriminalität	54,4	30,5	12,7	1,9	0,6
Wohnungsangebot	27,0	40,5	17,4	8,6	6,6
Gestaltung/Erhaltung von Gebäuden und Straßenbild	19,3	46,5	28,8	3,9	1,6
Radwege im Stadtgebiet	24,2	36,0	25,0	9,4	5,4

Basis: 1503 Befragte, davon jeweils mindestens 94,7% auswertbar.

31. Wie zufrieden oder unzufrieden sind Sie persönlich mit den folgenden Lebensbedingungen in Erlangen?

	Personen mit Meinung %	davon				
		sehr zufrieden %	zufrieden %	teils/ teils %	nicht zufrieden %	sehr unzufrieden %
Angebot an Arbeitsplätzen	76,8	4,6	36,5	39,3	15,1	4,5
Einkommen/ Verdienstmöglichkeiten	78,1	5,3	43,1	38,3	9,6	3,6
Angebot an Ausbildungsplätzen	61,5	3,4	28,6	42,4	20,8	4,8
Versorgung mit öffentlichen Verkehrsmitteln	90,1	11,7	57,8	22,2	6,9	1,3
Kindergärten	53,6	4,6	50,9	33,7	9,0	1,8
Kinderkrippen, Horte und Lernstuben	48,3	3,3	39,5	39,0	14,7	3,5
Spielplätze, Spielmöglichkeiten im öffentlichen Raum	58,7	4,4	43,5	36,1	13,3	2,7
Versorgung mit weiterführende Schulen	66,6	11,4	58,6	24,4	4,8	0,9
Versorgung mit Alten- und Pfleheimen	61,4	4,9	43,7	41,9	8,2	1,4
Versorgung mit Ärzten und Krankenhäusern	93,1	23,8	60,3	12,7	2,6	0,6
Angebot an Schwimmbädern und Sportanlagen	83,8	6,5	51,5	29,7	9,8	2,5
Freizeit- und Ferienangebote für Kinder und Jugendliche	56,2	5,7	41,9	39,6	10,2	2,6
Park- und Grünanlagen	92,0	8,4	55,8	29,2	5,6	1,0
ruhige Wohnlage, keine Lärmbelästigung	92,9	11,1	44,1	29,9	9,9	5,0
öffentliche Sicherheit/ Schutz vor Kriminalität	93,0	9,1	53,3	28,5	7,3	1,7
Wohnungsangebot	76,2	3,2	34,3	35,9	18,2	8,4
Gestaltung/Erhaltung von Gebäuden und Straßenbild	89,5	3,8	41,3	42,0	10,1	2,8
Radwege im Stadtgebiet	87,8	15,3	59,0	20,5	3,6	1,6

Basis: 1503 Befragte (100%).

Demographische Angaben:

Die Daten im Abschnitt „demographische Angaben“ wurden in erster Linie zu Analyse Zwecken erhoben (z.B. um das Konsumverhalten verschiedener Haushaltstypen zu untersuchen). Als Information über die soziale Zusammensetzung der Erlanger Bevölkerung eignen sich Auswertungen, die sich auf das Einwohnerregister stützen, erheblich besser. Unterschiede zwischen beiden Quellen ergeben sich schon daraus, dass Personen unter 18 Jahren nicht in die Befragung einbezogen waren.

Geschlecht

	Anzahl	%
männlich	725	48,2%
weiblich	778	51,8%
Gesamt	1503	100%

Basis: alle Befragten (1503), alle auswertbar

Staatsangehörigkeit

	Anzahl	%
deutsch	1378	91,7%
nicht deutsch	125	8,3%
Gesamt	1503	100%

Basis: alle Befragten (1503), alle auswertbar

Familienstand

	Anzahl	%
verheiratet	819	55,4%
ledig	446	30,2%
geschieden	114	7,7%
verwitwet	99	6,7%
Gesamt	1478	100%

Basis: alle Befragten (1503), davon 98,3% auswertbar

Leben Sie in einer nichtehelichen Gemeinschaft?

	Anzahl	%
k.A.	45	6,8%
ja	162	24,5%
nein	452	68,7%
Gesamt	658	100%

Basis: alle Befragten, die nicht verheiratet sind (659)

höchster allgemeiner Bildungsabschluss

	Anzahl	%
noch Schüler/in	17	1,1%
kein Schulabschluss	20	1,3%
Volks/Hauptschule	409	27,7%
mittlere Reife	393	26,6%
(Fach-)Hochschulreife	638	43,2%
Gesamt	1477	100%

Basis: alle Befragten (1503), davon 98,3% auswertbar

Altersklassen

	Anzahl	%
18-26 Jahre	215	14,3%
27-45 Jahre	570	37,9%
46-65 Jahre	428	28,5%
66 Jahre und älter	290	19,3%
Gesamt	1503	100%

Basis: alle Befragten (1503), alle auswertbar

Durchschnittliches Alter der Befragten: 47,2 Jahre

Anzahl der Personen im Haushalt

	Anzahl	%
1 Person	329	22,3%
2 Personen	588	40,0%
3 Personen	239	16,3%
4 Personen	223	15,2%
5 u. mehr Personen	92	6,3%
Gesamt	1471	100%

Basis: alle Befragten (1503), davon 97,9% auswertbar

Durchschnittliche Haushaltsgröße: 2,5 Personen

Anzahl der Kinder unter 18 Jahren im Haushalt

	Anzahl	%
kein Kind	1073	72,9%
1 Kind	175	11,9%
2 Kinder	165	11,2%
3 u. mehr Kinder	58	3,9%
Gesamt	1471	100%

Basis: alle Befragten (1503), davon 97,9% auswertbar

Durchschnittliche Anzahl der Kinder unter 18 Jahren im Haushalt: 0,5

Anzahl der Autos im Haushalt

	Anzahl	%
kein Auto	254	17,2%
1 Auto	809	54,6%
2 Autos	352	23,7%
3 u. mehr Autos	67	4,5%
Gesamt	1482	100%

Basis: alle Befragten (1503), davon 98,6% auswertbar

Durchschnittliche Anzahl der Autos im Haushalt: 1,2

monatliches Haushaltsnettoeinkommen in Euro

	Anzahl	%
unter 500	46	3,2%
500 bis unter 1000	120	8,4%
1000 bis unter 1500	174	12,2%
1500 bis unter 2000	220	15,4%
2000 bis unter 2500	234	16,4%
2500 bis unter 3000	192	13,4%
3000 bis unter 3500	159	11,1%
3500 bis unter 4000	107	7,5%
4000 und mehr	177	12,4%
Gesamt	1430	100%

Basis: alle Befragten (1503), davon 95,1% auswertbar

Anzahl Personen, die zum Haushaltseinkommen beitragen

	Anzahl	%
1 Person	638	46,5%
2 Personen	656	47,9%
3 und mehr Personen	77	5,6%
Gesamt	1371	100%

Basis: alle Befragten (1503), davon 91,2% auswertbar

höchster beruflicher Bildungsabschluss

	Anzahl	%
in Ausbildung	118	8,5%
kein Berufsabschluss	128	9,2%
Berufsschule	549	39,3%
Fachschule	179	12,9%
(Fach-)Hochschule	421	30,1%
Gesamt	1395	100%

Basis: alle Befragten (1503), davon 92,8% auswertbar

Erwerbstätigkeit (Mehrfachnennungen möglich)

Erwerbstätigkeit	Anzahl	%
geringfügig beschäftigt	109	7,3
teilzeit beschäftigt	177	11,9
voll erwerbstätig	603	40,6
Berufsausbildung, Wehr/Zivildienst	45	3,0
arbeitslos, Umschulung	62	4,2
Rentner(in)	389	26,2
Schüler(in), Student(in)	104	7,0
Hausfrau(mann)	195	13,2

Basis: alle Befragten (1503), davon 98,7% auswertbar

Selbsteinordnung zu einer Berufsgruppe

	Anzahl	%
Selbständig	82	10,8%
leitende Angestellte/Beamte	92	12,0%
mittlere Angestellte/Beamte	374	49,1%
Facharbeiter	95	12,4%
einfache Angestellte/Beamte	76	10,0%
un/angelernte Arbeiter	44	5,7%
Gesamt	761	100%

Basis: alle in Voll- oder Teilzeit Erwerbstätigen (773), davon 98,4% auswertbar